



**NAJWAŻNIEJSZE DZIAŁANIA
POLSKIEGO ZWIĄZKU PIŁKI NOŻNEJ**

W LATACH 2012 - 2018

Łączy nas piłka



■ **POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ**

przedstawia 49 najważniejszych działań, które zostały zrealizowane w trakcie sześciu ostatnich lat działalności.

Wzięliśmy pod uwagę szkolenie i rozgrywki, Grassroots (piłka amatorska), promocję i popularyzację polskiej piłki oraz zarządzanie i finanse federacji.

I. SZKOLENIE I ROZGRYWKI	05	III. PROMOCJA I POPULARYZACJA POLSKIEJ PIŁKI	39
1. PRO JUNIOR SYSTEM	06	33. PORTAL ŁĄCZY NAS PIŁKA	40
2. NARODOWY MODEL GRY	08	34. KOMUNIKACJA Z KIBICAMI – KANAŁY SOCIAL MEDIA	42
3. KSZTAŁCENIE TRENERÓW – NOWA WIZJA	10	35. ORGANIZACJA FINAŁU LIGI EUROPY W 2015 ROKU W WARSZAWIE	43
4. SZKOŁA TRENERÓW	11	36. ORGANIZACJA MISTRZOSTW EUROPY DO LAT 21 W 2017 ROKU W POLSCE	44
5. KSZTAŁCENIE TRENERÓW NA KURSACH W WZPN	12	37. ORGANIZACJA MISTRZOSTW ŚWIATA DO LAT 20 W 2019 ROKU W POLSCE	46
6. UNIFIKACJA SZKOLENIA I WSPÓŁZAWODNICTWA DZIECI I MŁODZIEŻY	13	38. ORGANIZACJA FINAŁU LIGI EUROPY W 2020 ROKU W GDAŃSKU	46
7. CERTYFIKACJA SZKÓŁEK PIŁKARSKICH	13	39. PROGRAM PRODUKTÓW LICENCJONOWANYCH	47
8. INFORMATYCZNY SYSTEM SKAUTINGU	14	40. TRANSMISJE TELEWIZYJNE MECZÓW ELIMINACYJNYCH REPREZENTACJI MŁODZIEŻOWYCH ORAZ REPREZENTACJI KOBIET A.....	47
9. PROGRAM TALENT PRO	15	41. INICJATYWY WYDAWNICZE	48
10. PUCHAR POLSKI	17	IV. ZARZĄDZANIE I FINANSE FEDERACJI	51
11. I LIGA	18	42. RESTRUKTURYZACJA I REORGANIZACJA BIURA PZPN	52
12. CENTRALNA LIGA JUNIORÓW.....	18	43. ODBUDOWANIE WIARYGODNOŚCI I WIZERUNKU PZPN	54
13. LIGA MAKROREGIONALNA JUNIORÓW	20	44. MECZE ELIMINACYJNE REPREZENTACJI ROZGRYWANE NA PGE NARODOWYM	54
14. PROGRAM AMATOR	20	45. UMOWY SPONSORSKIE I MARKETINGOWE	57
15. BRAMKA DLA ŻAKA	21	46. SYSTEMATYCZNY WZROST NAKŁADÓW FINANSOWYCH NA ROZWÓJ PIŁKI KOBIECEJ.....	57
16. ZMNIEJSZENIE OPŁAT TRANSFEROWYCH	21	47. FINANSOWANIE PROJEKTÓW WSPIERAJĄCYCH ROZWÓJ PIŁKI NOŻNEJ	58
17. KOSZTY OBSADY SĘDZIÓW	22	48. WZROSTOWY TREND PRZYCHODÓW STATUTOWYCH	59
18. PROCES LICENCYJNY DLA KLUBÓW	24	49. BEZPIECZEŃSTWO FINANSOWE PZPN	59
19. REFORMA ROZGRYWEK II ORAZ III LIGI	24	ZARZĄD PZPN 2012 - 2016	60
20. ZAKUP SPRZĘTU WIDEO DO REJESTRACJI MECZÓW III LIGI	25	ZARZĄD PZPN OD 2016	61
21. ZNACZĄCY WZROST LICZBY GRAJĄCYCH KOBIET	25		
22. VAR	26		
23. ZWOLNIENIE Z OPŁAT KLUBÓW SZKOLĄCYCH DZIECI I MŁODZIEŻ	26		
24. WPROWADZENIE NOWYCH ZASAD USTALANIA EKWIWALENTU ZA WYSZKOLENIE ZAWODNIKÓW	27		
II. GRASSROOTS – PIŁKA AMATORSKA	29		
25. AKADEMIA MŁODYCH ORŁÓW	30		
26. LETNIA AKADEMIA MŁODYCH ORŁÓW	32		
27. ZIMOWA AKADEMIA MŁODYCH ORŁÓW	32		
28. MOBILNA AKADEMIA MŁODYCH ORŁÓW	33		
29. PZPN GROW – STRATEGIA ROZWOJU PIŁKI AMATORSKIEJ W POLSCE	33		
30. TURNIEJ „Z PODWÓRKA NA STADION O PUCHAR TYMBARKU”	34		
31. WOŁONTARIAT	36		
32. KIBICE RAZEM	36		

I. SZKOLENIE I ROZGRYWKI



I. SZKOLENIE I ROZGRYWKI

1. PRO JUNIOR SYSTEM

- Wprowadzony od sezonu 2016/2017 system finansowego wsparcia klubów, które korzystają w jak największym stopniu z zawodników młodzieżowców, posiadających polskie obywatelstwo;
- Beneficjentami są Kluby ESA, I ligi, II ligi, III ligi (od sezonu 2018/2019) i IV ligi (od sezonu 2018/2019);

■ Budżet projektu w sezonie 2018/2019 - 17,6 mln zł:

- ESA – 4 000 000 zł (PZPN 2 000 000 zł; ESA 2 000 000 zł),
- I liga – 6 000 000 zł,
- II liga – 4 000 000 zł,
- III liga – 4 000 000 zł,
- IV liga – 1 600 000 zł.

2. NARODOWY MODEL GRY

- Pierwsza taka publikacja PZPN od ponad 30 lat;
- Zawiera podstawowe zasady procesu szkolenia zawodnika i zespołu;
- Unifikuje nazewnictwo, numerację pozycji zawodników, fazy gry oraz określa profile zawodników;
- Pomaga trenerom na wszystkich szczeblach, zawodnikom i wszystkim zainteresowanym szkoleniem;
- Inspiruje do tworzenia własnych, bardziej uszczegółowionych modeli gry, uwzględniających ciągłe zmiany rozwojowe, jakim podlega piłka nożna, jak też szeroko rozumianą specyfikę danego środowiska;
- Przekazano bezpłatne egzemplarze każdemu trenerowi w Polsce;
- Materiał dostępny na stronie internetowej LaczyNasPilka.pl

NARODOWY MODEL GRY - SUPLEMENTY

- Od 2018 wydawane są kolejne suplementy do NMG. Dotyczą szczegółowych aspektów szkolenia, np.: atak pozycyjny, przygotowanie motoryczne. Planowanych jest 11 kolejnych suplementów (dotychczas wydano dwa);
- Przygotowanie programów szkoleniowych w projektach: Akademia Młodych Orłów, Letnia Akademia Młodych Orłów, Zimowa Akademia Młodych Orłów, Mobilna Akademia Młodych Orłów oraz Certyfikacji Szkótek.



3. KSZTAŁCENIE TRENERÓW – NOWA WIZJA

- Standaryzacja zasad organizacji kursów (w czerwcu 2013 roku weszła ustawa deregulacyjna, a całą odpowiedzialność za szkolenie i licencjonowanie trenerów wzięt na siebie Polski Związek Piłki Nożnej);
- Dzięki staraniom PZPN uzyskana została zgoda UEFA na podnoszenie kwalifikacji instruktorom oraz trenerom-absolwentom uczelni państwowych (z klasą II i I) do poziomu UEFA B i A do końca 2019;
- Podjęcie nowych uchwał porządkujących kształcenie i licencjonowanie trenerów – ułatwienie ścieżki kariery trenerskiej.

Poprzez nowe uchwały została zmodyfikowana filozofia kształcenia trenerów. Podniesiono jakość kursów w Wojewódzkich Związkach Piłki Nożnej, wyeliminowano „fikcję” obecności trenerów na kursach, wprowadzono okresy „ochronne” (kursy C poza sezonami startowymi). Ponadto, wprowadzano standardy organizacyjno-edukacyjne kursów wyrównawczych w WZPN wg procedur Szkoły Trenerów. Droga zdobywania licencji stała się dużo szybsza (praktycznie co roku można podnosić swoje kwalifikacje). Ułatwiono ścieżkę trenerską dla byłych zawodowych piłkarzy.



4. SZKOŁA TRENERÓW

- Szkoła Trenerów PZPN od listopada 2013 roku w Białej Podlaskiej;
- Kursy prowadzone na zasadzie wyłączności: UEFA PRO, UEFA Elite Youth, UEFA B+A dla byłych wybitnych piłkarzy, UEFA Goalkeeper A i Goalkeeper B;
- Wyszkolonych obecnie 388 trenerów;
- Doskonała infrastruktura (dwie sale wykładowe, boisko trawiaste, biblioteka, pokój odpoczynku, dwa pokoje trenerskie, dwie szatnie).
- Kształcenie w Szkole Trenerów jako wzór kształcenia dla pozostałych kursów w Polsce;

5. KSZTAŁCENIE TRENERÓW NA KURSACH W WZPN

- Skupienie się na jakości kursów jako jednym z głównych elementów edukacji trenerskich;
- Stworzenie mechanizmów powodujących konieczność permanentnego doształcania się trenerów;
- Przygotowanie standardowego programu kursu Grassroots C, który jest wykładany na każdym kursie w Polsce. W następnych latach przygotowane zostaną kursy UEFA B i UEFA A;
- Zamieszczanie na stronach internetowych PZPN istotnych wiadomości szkoleniowych (tezy, główne cele w szkoleniu dzieci i młodzieży, filary szkolenia, etapy) w formie tablic, plansz;
- Systematyczne doształcanie trenerów na poziomie profesjonalnym (UEFA PRO, UEFA A, UEFA ELITE YOUTH A) – Ogólnopolska Konferencja Trenerów ciesząca się dużym zainteresowaniem trenerów. W 2012 wzięło w niej udział 120 trenerów, w 2018 – 1 500 szkoleniowców;
- Systematyczne doształcanie trenerów na poziomie amatorskim, tzw. Konferencje Grassroots – coroczne systemowe tematyczne konferencje w każdym województwie.
- Wprowadzenie zmodyfikowanego systemu hospitacji kursów;
- Zmiana formuły egzaminów.



6. UNIFIKACJA SZKOLENIA I WSPÓŁZAWODNICTWA DZIECI I MŁODZIEŻY

- Standaryzacja organizacji szkolenia i współzawodnictwa w rozgrywkach na terenie całej Polski we wszystkich juniorskich kategoriach wiekowych (od 6 do 19 lat), tj. w szczególności wymiarów boisk, liczby zawodników, czasu gry, liczby wymian zawodników, rozmiaru piłki;
- Unifikacja dotyczy zwłaszcza szkolenia dzieci do lat 13 – pozwala optymalnie wykorzystać trening i mecze młodych piłkarzy tak, aby kontakt z piłką był jak najczęstszy, gra sprawiała przyjemność, a wynik nie był sprawą pierwszorzędą.

7. CERTYFIKACJA SZKÓŁEK PIŁKARSKICH

Program Certyfikacji Szkółek Piłkarskich to innowacyjny projekt skierowany do podmiotów prowadzących szkolenie dzieci w zakresie piłki nożnej. Jego ideą jest wyznaczanie standardów pracy z młodymi zawodnikami, pomoc w ich szkoleniu oraz weryfikacja szkółek.

- Projekt ma na celu podniesienie i ujednoczenie poziomu szkoleniowego w szkółkach piłkarskich;
- Certyfikacja gwarantuje rozszerzenie dostępu do nowoczesnego treningu, dotarcie do jak najmłodszych kategorii (od 6 do 13 lat) z profesjonalnym szkoleniem;
- Przyznanie danemu podmiotowi Certyfikatu PZPN na jednym z trzech poziomów (złotym, srebrnym lub brązowym) jest równoznaczne ze spełnieniem przez niego wielu kryteriów i gwarancją odpowiedniej jakości szkolenia;

I. SZKOLENIE I ROZGRYWKI

- Jednostki wyróżnione certyfikatem przez Polski Związek Piłki Nożnej dołączają do elitarnego grona szkółek będących dla dzieci sprawdzonym miejscem do rozwijania swoich piłkarskich umiejętności;
- Projekt powstał przy współpracy z Partnerem PZPN, firmą Deloitte;
- Zarząd PZPN zatwierdził projekt we wrześniu 2018 roku, wdrożenie zaplanowano na styczeń 2019.

8. INFORMATYCZNY SYSTEM SKAUTINGU

- W 2016 roku utworzono Informatyczny System Obserwacji i Skautingu PZPN (ISOS);
- System pozwolił na ujednoczenie zasad oceniania piłkarzy we wszystkich reprezentacjach;
- Na pełen etat zatrudnionych zostało 4 głównych skautów (1 na 4 województwa) oraz 16 wojewódzkich skautów;
- Celem systemu jest wyszukiwanie i monitorowanie najzdolniejszych młodych zawodników w kraju;
- Do ISOS dotłączono Sieć Skautingu Zagranicznego, z głównymi centrami w Niemczech i Anglii.



9. PROGRAM TALENT PRO

- Program wprowadzony jesienią 2018, polegający na objęciu dodatkową opieką szkoleniową najbardziej utalentowanych zawodników reprezentacji narodowych U15 – U17;
- Program zakłada przeprowadzenie kilku akcji w roku, z pełnym całorocznym monitoringiem zawodnika (w porozumieniu z klubami);
- **TALENT PRO** to treningi uzupełniające (technika, taktyka, motoryka oraz takie obszary, jak: aspekty mentalne, medyczne, społeczne, dieta). Zawodnicy będą poddawani wyższym wymaganiom, np. zwiększanie intensywności treningu, poprawa deficytów.

10. PUCHAR POLSKI

- Odbudowa rangi i prestiżu rozgrywek o Puchar Polski;
- Finał na stadionie PGE Narodowym 2 maja każdego roku;
- Spójna identyfikacja wizualna wszystkich transmitowanych meczów;
- Pozyskanie partnera telewizyjnego – POLSAT, który transmituje co najmniej 23 mecze w każdym sezonie (mecze półfinałowe i finał na kanale otwartym);
- Wprowadzenie zasady odnośnie konieczności przebywania na boisku jednego młodzieżowca w każdej z drużyn – od sezonu 2018/2019;
- Zwiększenie wysokości nagród finansowych:
 - Zdobywca PP na szczeblu WZPN – 40 000 zł – łącznie 640 000 zł,
 - Finalista PP na szczeblu WZPN – 10 000 zł – łącznie 160 000 zł,
 - Zdobywca PP – 3 000 000 zł,
 - Finalista PP – 500 000 zł,
 - Łączna pula nagród – 6 580 000 zł.

Roczny budżet projektu – 10,5 mln zł.



PZPN

Łączy nas piłka

11. I LIGA

- Pozyskanie sponsora tytularnego dla rozgrywek I ligi – wcześniej NICE, a od sezonu 2018/2019 – FORTUNA online zakłady bukmacherskie Sp. z o.o.;
- Nawiązanie współpracy z Telewizją POLSAT w zakresie transmisji z meczów I ligi;
- Transmisja dwóch meczów z każdej kolejki oraz - po każdej kolejce - magazyn podsumowujący wszystkie mecze;
- Wartość umowy z Telewizją POLSAT 8 000 000 zł na sezon, kwota w całości przekazywana klubom.

12. CENTRALNA LIGA JUNIORÓW

- Rozgrywki klubowe o mistrzostwo Polski w kategoriach U18, U17 i U15 na szczeblu centralnym;
- W kategorii U18 – jedna grupa rozgrywkowa licząca 16 klubów, nowa formuła rozgrywek od sezonu 2018/2019;
- Nabycie przez Mistrza CLJ U18 uprawnienia do udziału w rozgrywkach UEFA Youth League;
- Obniżenie wieku zawodników z kategorii U19 do U18 od sezonu 2018/2019;
- W kategorii U17 i U15 rozgrywki makroregionalne prowadzone w 4 grupach rozgrywkowych;
- Łączna pula nagród – **950 000 zł**
 - **CLJ U18** – zwycięzca otrzymuje 350 000 zł,
 - **CLJ U17** – zwycięzca otrzymuje 300 000 zł,
 - **CLJ U15** – zwycięzca otrzymuje 300 000 zł;
- Łączna pula dofinansowania uczestników rozgrywek, z przeznaczeniem na transport, zakwaterowanie i inne sprawy organizacyjne, wynosi 3,6 mln zł (po 1,2 mln zł na każde rozgrywki);
Łączny budżet projektu
 - – **6,8 mln zł.**



13. LIGA MAKROREGIONALNA JUNIORÓW

- Utworzenie od sezonu 2018/2019 rozgrywek ligi makroregionalnej w kategorii U19, 4 grupy po 8 drużyn – łącznie 32 zespoły;
- Mecze na szczeblu centralnym rozgrywane w rundzie wiosennej z udziałem mistrzów lig wojewódzkich rundy jesiennej;
- Łączna pula dofinansowania uczestników rozgrywek, z przeznaczeniem na transport, zakwaterowanie i inne sprawy organizacyjne – 400 000 zł;
- Uzyskanie przez zwycięzców rozgrywek w poszczególnych grupach bezpośredniego awansu do rozgrywek CLJ U-18 w następnym sezonie – rezygnacja z meczów barażowych;
- **Budżet projektu na sezon – 700 tys. zł.**

14. PROGRAM AMATOR

- Zakup sprzętu sportowego dla klubów IV ligi i niższych klas rozgrywkowych na łączną kwotę 5 570 000 zł;
- Beneficjenci to także Wojewódzkie ZPN, które otrzymały po 50 000 zł;
- Program wdrożony w marcu 2016 roku;
- **Łączny budżet projektu - 6,3 mln zł.**



15. BRAMKA DLA ŻAKA

- Wyposażenie klubów w sprzęt sportowy, tj. bramki o wymiarach i standardach określonych w Unifikacji Szkolenia i Współzawodnictwa Dzieci i Młodzieży;
- Beneficjenci to kluby posiadające drużynę w kategorii żaka, uczestniczącą w oficjalnych rozgrywkach prowadzonych przez WZPN;
- Przekazanie klubom w 2017 roku ponad 2600 sztuk bramek;
- **Łączny budżet projektu - 1,2 mln zł.**

16. ZMNIEJSZENIE OPŁAT TRANSFEROWYCH

- Zmniejszenie o połowę, z 3% do 1,5% wartości transferu, opłaty na rzecz PZPN z tytułu transferu zawodnika do zagranicznego klubu;
 - Rezygnacja z pobierania przez PZPN opłat od klubu pozyskującego, uzależnionych od wysokości ekwiwalentu za wyszkolenie/kwoty transferowej na rzecz jednolitej opłaty ryczałtowej;
 - Zmniejszenie o 500 zł ryczałtu na rzecz PZPN z tytułu pozyskania zawodnika wolnego lub na podstawie transferu definitywnego do klubu I lub II ligi;
 - Wymierna oszczędność dla klubów ESA, I oraz II ligi:
 - 2014 – 3 650 000 zł,
 - 2016 – 2 440 000 zł.
- Przykład:**
- Zawodnik transferowany z klubu polskiego do zagranicznego za kwotę 5 mln EUR
- w 2014 roku – 150 000 euro,
 - w 2016 roku – 75 000 euro.



17. KOSZTY OBSADY SĘDZIÓW

- PZPN pokrywa koszty obsady sędziów, obserwatorów i delegatów w I i II lidze oraz koszty obsady sędziów w III lidze:
I liga – 1 350 000 zł,
II liga – 950 000 zł,
III liga – 1 700 000 zł;
- Łączny budżet na sezon - 4,0 mln zł.

18. PROCES LICENCYJNY DLA KLUBÓW

- Profesjonalizacja Komisji Licencyjnych i Działu Licencji PZPN i zaangażowanie do działania grona fachowców w zakresie finansów, prawa i ekonomii. W efekcie działania Komisji:
 - Wzrost przychodów klubów ESA;
 - Spadek krótko- i długoterminowych zobowiązań klubów ESA;
 - Wzrost liczby rentownych klubów ESA;
 - Spadek kosztów wynagrodzeń w klubach ESA w relacji do łącznych kosztów klubów.

- Gruntowna nowelizacja przepisów podręcznika licencyjnego;
- Wprowadzenie spójnych kryteriów dla wszystkich lig: ESA, I, II, III liga, IV liga i niższe klasy rozgrywkowe;

19. REFORMA ROZGRYWEK II ORAZ III LIGI

II LIGA

- Reorganizacja od sezonu 2014/2015 rozgrywek II ligi, mająca na celu profesjonalizację i wzrost poziomu organizacyjnego i sportowego klubów;
- Rezygnacja z dwóch grup rozgrywkowych na rzecz jednej liczącej 18 zespołów, na wzór I ligi.

III LIGA

- Reorganizacja od sezonu 2016/2017 z rozgrywek III ligi, mająca na celu zwiększenie prestiżu i atrakcyjności rozgrywek;
- Rezygnacja z 8 grup i prowadzenie rozgrywek w 4 makroregionach liczących po 18 zespołów;
- Bezpośredni awans mistrzów poszczególnych grup do rozgrywek II ligi.

20. ZAKUP SPRZĘTU WIDEO DO REJESTRACJI MECZÓW III LIGI

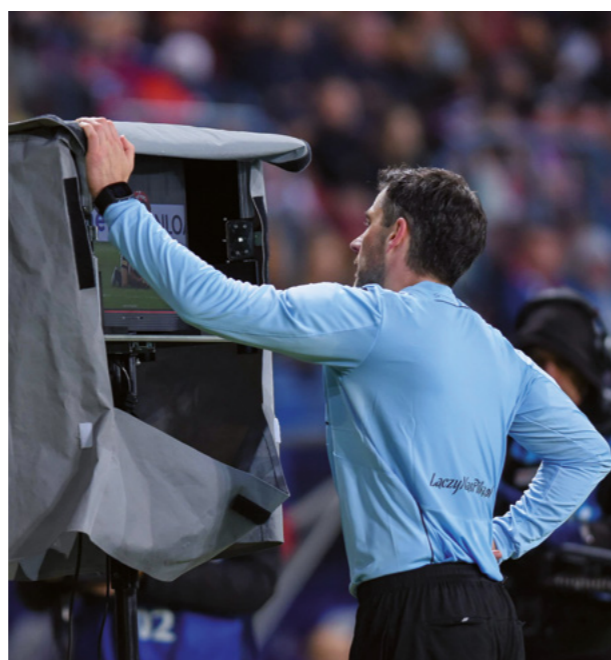
- Zakup sprzętu wideo na potrzeby 72 klubów III ligi;
- Umieszczanie nagrań na dedykowanym serwerze i dostęp do nich dla wszystkich uczestników rozgrywek oraz Kolegium Sędziów WZPN i PZPN;
- Pozwolenie na wykorzystywanie sprzętu przez klub także do działań promocyjnych oraz wizerunkowych;
- Łączny budżet projektu - 200 tys. zł.

21. ZNACZĄCY WZROST LICZBY GRAJĄCYCH KOBIET

- Aktualnie jest zarejestrowanych ponad 53 000 kobiet grających w piłkę nożną, podczas gdy w 2012 było ich niewiele ponad 8 000;
- Regularnie w rozgrywkach w sezonie 2018/2019 uczestniczy 26 000 kobiet i dziewcząt, a w sezonie 2011/2012 było ich tylko 3 000.

22. VAR

- PZPN jako jedna z pierwszych federacji w Europie wprowadziła system VAR (wideoweryfikacja), wspomagający pracę sędziów;
- Od rundy wiosennej sezonu 2017/2018 VAR obecny jest na wszystkich meczach ESA oraz transmitowanych w TV meczach Pucharu Polski;
- Budżet projektu – 4 mln zł.



23. ZWOLNIENIE Z OPŁAT KLUBÓW SZKOŁĄCYCH DZIECI I MŁODZIEŻ

- Zwolnienie klubów uczestniczących w rozgrywkach dziewcząt i chłopców z opłat na rzecz Wojewódzkich Związków Piłki Nożnej związanych z uczestnictwem w tych rozgrywkach;
- Wsparcie Wojewódzkich ZPN kwotą 4 000 000 zł w związku z rezygnacją z pobierania powyższych opłat;
- Zwolnienie z opłat obowiązuje od sezonu 2018/2019.

24. WPROWADZENIE NOWYCH ZASAD USTALANIA EKWIWALENTU ZA WYSZKOLENIE ZAWODNIKÓW

- Impuls dla klubów do pozyskiwania zawodników z klubów krajowych;
- Urealnienie stawek za wyszkolenie;
- Obiektywne kryteria wyliczenia ekwiwalentu – otrzymanie przez zawodnika oferty zawarcia bądź przedłużenia umowy jest bez znaczenia dla wysokości ekwiwalentu;
- Opracowanie prostego kalkulatora do obliczania ekwiwalentu dostępnego dla wszystkich klubów i zawodników.

II. GRASSROOTS – PIŁKA AMATORSKA

25. AKADEMIA MŁODYCH ORŁÓW

- Wdrożony projekt wzorcowej akademii piłkarskiej dla chłopców i dziewcząt;
- Ujednolicony program szkolenia dzieci w wieku 6-11 lat dostępny dla wszystkich na LaczyNasPilka.pl;
- Aktualnie 29 AMO w całej Polsce;
- Trójstronna współpraca PZPN-WZPN-SAMORZĄD;
- 2 900 dzieci uczestniczących regularnie w treningach;
- Stałe podwyższanie kwalifikacji trenerów (50 trenerów z licencją UEFA A i wyższą);
- Stały monitoring jakości szkolenia;
- Pozyskany Sponsor Główny – BIEDRONKA;
- Roczny budżet projektu - 4,2 mln zł.



26. LETNIA AKADEMIA MŁODYCH ORŁÓW

- Zakończonych pięć akcji letnich (2014, 2015, 2016, 2017, 2018) w Gniewinie;
- Tygodniowe obozy piłkarskie dla najzdolniejszych chłopców i dziewcząt;
- Bezpośrednia praca z trenerami reprezentacji młodzieżowych oraz autorytetami trenerskimi (Józef Młynarczyk, Wojciech Kowalewski);
- Od 2014 roku w LAMO dział wzięło 320 dziewcząt oraz 800 chłopców;
- Rocznik 2002 oraz 2003 chłopców – pierwsza selekcja do reprezentacji narodowej;
- Cztery międzynarodowe mecze towarzyskie uczestników LAMO;
- Pozyskany Sponsor Główny – BIEDRONKA;
- **Roczny budżet projektu - 750 tys. zł.**

27. ZIMOWA AKADEMIA MŁODYCH ORŁÓW

- Zakończone cztery akcje zimowe (2015, 2016, 2017, 2018) w Bydgoszczy;
- Tygodniowe obozy piłkarskie dla najzdolniejszych chłopców;
- Bezpośrednia praca z trenerami reprezentacji młodzieżowych;
- **Roczny budżet projektu - 850 tys. zł.**



28. MOBILNA AKADEMIA MŁODYCH ORŁÓW

- 16 mobilnych, dwuosobowych zespołów trenerskich identyfikujących lokalne talenty oraz służących podwyższaniu kwalifikacji kadry szkoleniowej w całej Polsce;
- 32 trenerów zatrudnionych przez PZPN, szkolenia od kwietnia 2018;
- Prowadzenie szkoleń na poziomie powiatów;
- Od kwietnia do czerwca 2018 – 628 szkoleń, w których wzięło udział 7 881 trenerów oraz nauczycieli;
- Od listopada 2018 przyznawanie za udział w Mobilnej AMO godzin potrzebnych do przedłużenia licencji trenerskiej na poziomie Grassroots C;
- **Roczny budżet projektu - 5,5 mln zł.**

29. PZPN GROW – STRATEGIA ROZWOJU PIŁKI AMATORSKIEJ W POLSCE

- Razem z Deloitte - Partnerem PZPN, wspólne wypracowanie strategii oraz przeprowadzenie ogólnych badań dotyczących potrzeb piłki amatorskiej w Polsce;
- Cel: 1 mln zarejestrowanych zawodników do 2022 roku;
- Zatrudnienie 16 regionalnych specjalistów ds. rozwoju piłki amatorskiej, których zadaniem jest nawiązanie kontaktów z inicjatywami amatorskimi, które regularnie odbywają się poza strukturami PZPN;
- Stworzenie ujednoczonej bazy boisk: 3 500 obiektów w systemie Extranet;
- Przygotowanie projektu certyfikacji szkółek piłkarskich oraz aplikacji pomagającej organizować amatorskie mecze.



30. TURNIEJ „Z PODWÓRKA NA STADION O PUCHAR TYMBARKU”

- Jedna z największych inicjatyw dziecięcych w Europie (ponad 270 tys. uczestników w 2017 roku);
- 3 kategorie wiekowe U-8, U-10, U-12;
- Liczba grających dziewczynek - około 40%;
- Finał Turnieju przed Finałem Pucharu Polski na stadionie PGE Narodowy;
- Stała współpraca i współfinansowanie z Ministerstwa Sportu i Turystyki;
- Zagwarantowany Sponsor Główny – TYMBARK, do 2020 roku;
- Od 2017 Sponsor Brązowy – Electrolux;
- Roczny budżet projektu - 4 mln zł.

31. WOLONTARIAT

- Program budowy kompetencji na bazie wolontariatu sportowego;
- Stworzenie bazy danych wolontariuszy: 2 118 osób z całej Polski;
- Obsługa meczów reprezentacji Polski oraz międzynarodowych imprez piłkarskich, m.in.: UEFA EURO U21, FIFA World Championship U20.

32. KIBICE RAZEM

- Dialog społeczny pomiędzy środowiskiem kibiców a społecznością lokalną;
- 17 ośrodków w Polsce (Bełchatów, Białystok, Chorzów, Gdańsk, Gdynia, Kielce, Legnica, Lublin, Mielec, Nowy Sącz, Opole, Poznań, Szczecin, Tychy, Warszawa, Wrocław, Zabrze);
- Finansowanie przez Ministerstwo Sportu i Turystyki;
- Podpisany trzyletni Program MSiT KIBICE RAZEM, zakładający dalsze dofinansowanie w latach 2019-2021 w łącznej sumie 3,6 mln zł;
- **Roczny budżet projektu w 2018 roku to 2,5 mln zł** (z czego 2,3 mln zł to środki publiczne).



PZPN

Łączy nas piłka



III. PROMOCJA I POPULARYZACJA POLSKIEJ PIŁKI



III. PROMOCJA I POPULARYZACJA POLSKIEJ PIŁKI

33. PORTAL ŁĄCZY NAS PIŁKA

- Multiplatforma internetowa;
- Od 2014 łączy środowisko piłkarskie ze społecznością kibiców, dając obu grupom możliwość swobodnej komunikacji;
- Projekt unikatowy w skali Europy, aktywizujący i angażujący środowisko piłkarskie;
- Średnio 5,5 mln odsłon miesięcznie;
- Średnio 1 mln użytkowników miesięcznie;
- Wyniki meczów, tabele i terminarze reprezentacji Polski we wszystkich kategoriach wiekowych;
- Artykuły, ekskluzywne wywiady, relacje wideo ze zgrupowań reprezentacji, poradniki, pomoce multimedialne przygotowywane przez wykwalifikowaną kadre;

III. PROMOCJA I POPULARYZACJA POLSKIEJ PIŁKI

- Kompendium wiedzy o rozgrywkach krajowych;
- Bezpośredni dostęp do wyników meczów, tabel i terminarzy reprezentacji Polski oraz wszystkich krajowych drużyn zarejestrowanych w systemach PZPN, od Ekstraklasy, aż do dziecięcych rozgrywek żaka;
- Bezpłatna baza eksperckich porad i materiałów multimedialnych – to standard, który zapewniamy, zachęcając rodziców do aktywniejszego wspierania dzieci w piłkarskich wyzwaniach;
- Całość dopełniona przez Sklep Kibica Reprezentacji Polski;
- Serwis ŁaczyNasPiłka.pl w ekskluzywny sposób prezentuje to, co najbardziej atrakcyjne – piłkarskie emocje utrwalone na zdjęciach kibiców, w sąsiedztwie z największą bazą wyników meczów piłkarskich, których w Polsce co weekend rozgrywa się nawet ponad 9000;
- Transmisja wybranych meczów i wydarzeń (np. młodzieżowe reprezentacje kraju, CLJ, konferencje itd.).

34. KOMUNIKACJA Z KIBICAMI – KANAŁY SOCIAL MEDIA

- Nagroda DEMES za 2015 rok w kategorii social media;
- Integracja ŁĄCZY NAS PIŁKA z Facebookiem, Instagramem, Twitterem oraz YouTube;
- Ponad 1 mln fanów na Facebooku (stan na październik 2018);
- 600 tysięcy subskrybentów kanału YouTube (stan na październik 2018);
- 184 mln osób obejrzało materiały na kanale YouTube (stan na październik 2018);
- 434 tysięcy osób na Twitterze PZPN i Łaczy Nas Piłka (stan na październik 2018);
- 458 tysięcy obserwujących kanał Łaczy Nas Piłka na Instagramie (stan na październik 2018);
- Wykorzystanie kanałów społecznościowych do komunikacji – możliwość dotarcia do kibiców poprzez przestrzenie, w których spędzają oni każdego dnia znaczną ilość czasu – portale społecznościowe;
- Oryginalne, atrakcyjne treści przyciągające uwagę oraz wzbudzające zainteresowanie coraz szerszego grona sympatyków futbolu;

- Kanały społecznościowe dedykowane Pucharowi Polski o łącznej widowni 34 tysięcy obserwujących (stan na październik 2018):
 - Facebook – 15 tys.,
 - Twitter – 6 tys.,
 - Instagram – 13 tys.;
- Nowe Kanały w social media: PZPN Grassroots **Piłka Dla Wszystkich**
 - Kanały mające promować piłkę amatorską oraz inspirować do gry;
 - Materiały podzielone na 5 głównych bloków tematycznych: trening, porady, ciekawostki, inicjatywy, pasja.

35. ORGANIZACJA FINAŁU LIGI EUROPY W 2015 ROKU W WARSZAWIE

- Pozyskanie i perfekcyjne zorganizowanie drugiego najbardziej prestiżowego Finału europejskich rozgrywek klubowych w Warszawie w maju 2015 roku;
- Pozytywna ocena organizacji Finału przez środowisko piłkarskie oraz UEFA.



UEFA UNDER - 21 CHAMPIONSHIP POLAND 2017



III. PROMOCJA I POPULARYZACJA POLSKIEJ PIŁKI

36. ORGANIZACJA MISTRZOSTW EUROPY DO LAT 21 W 2017 ROKU W POLSCE

- Pozyskanie i zorganizowanie drugiej najważniejszej imprezy dedykowanej dla reprezentacji narodowych w Europie:
- Mistrzostwa odbyły się na 6 stadionach w Polsce: Gdynia, Bydgoszcz, Kielce, Lublin, Tychy i Kraków.

37. ORGANIZACJA MISTRZOSTW ŚWIATA DO LAT 20 W 2019 ROKU W POLSCE

- Pozyskanie drugiej najważniejszej imprezy dedykowanej dla reprezentacji narodowych na świecie;
- Termin turnieju: 23 maja – 15 czerwca 2019 roku, w 6 miastach: Bydgoszcz, Gdynia, Łódź, Lublin, Bielsko-Biała i Tychy.

38. ORGANIZACJA FINAŁU LIGI EUROPY W 2020 ROKU W GDAŃSKU

- Pozyskanie po raz kolejny drugiego najbardziej prestiżowego Finału europejskich rozgrywek klubowych;
- Finał na Stadionie Energa w Gdańsku.

39. PROGRAM PRODUKTÓW LICENCJONOWANYCH

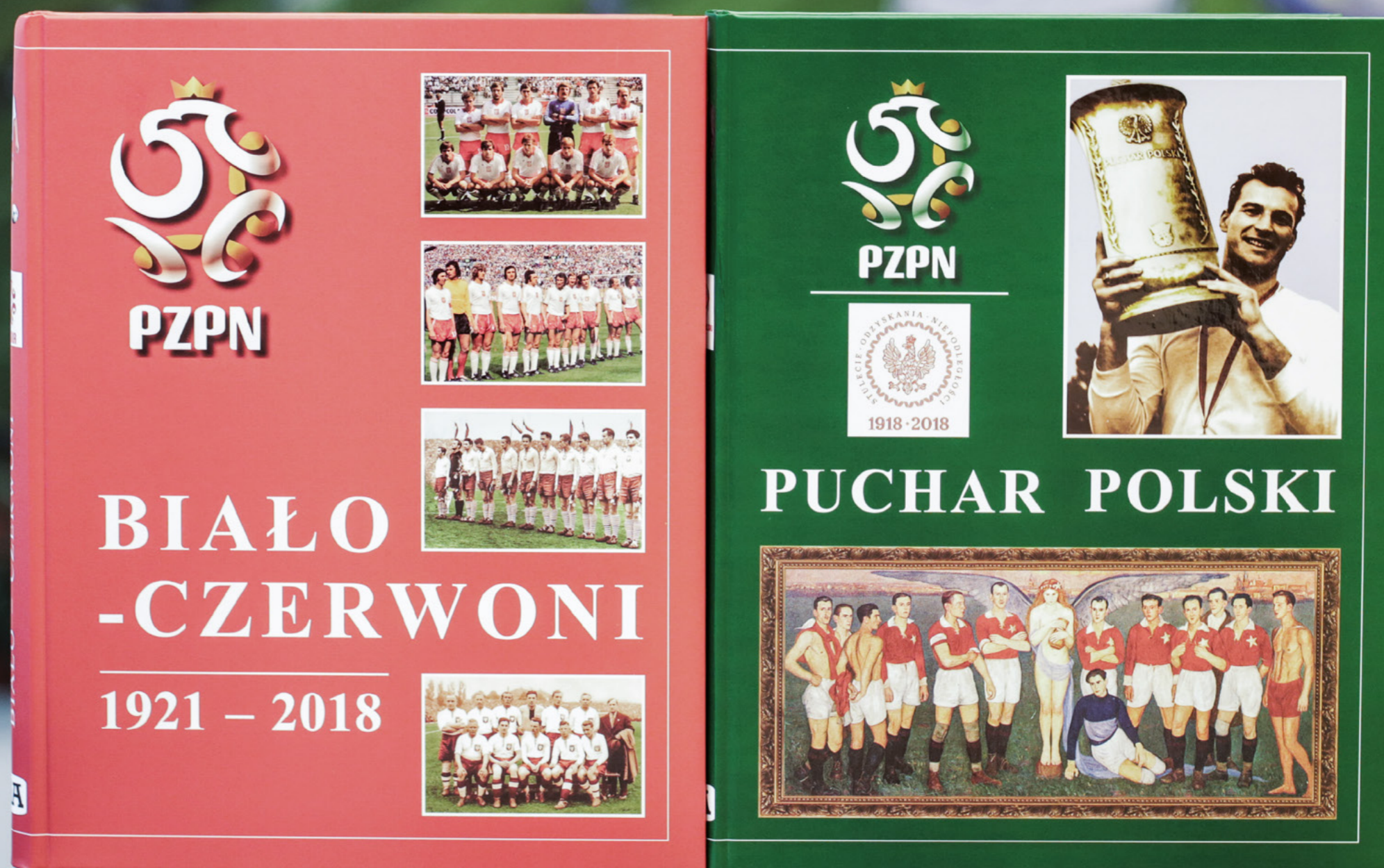
- Program funkcjonujący od 2014 roku;
- 26 partnerów;
- Ponad 400 produktów w portfolio;
- Ponad 200 mln produktów wprowadzonych do obrotu (włączając akcje lojalnościowe);
- Nagroda UEFA w kategorii „Najlepsze partnerstwo komercyjne” w 2016 roku.

40. TRANSMISJE TELEWIZYJNE MECZÓW ELIMINACYJNYCH REPREZENTACJI MŁODZIEŻOWYCH ORAZ REPREZENTACJI KOBIEC A

- Transmisje meczów eliminacyjnych młodzieżowych reprezentacji Polski (U17, U19, U21) rozgrywanych w Polsce;
- Transmisje meczów reprezentacji Polski kobiet A;
- Telewizja POLSAT SPORT, POLSAT SPORT NEWS, POLSAT SPORT EXTRA.

41. INICJATYWY WYDAWNICZE

- Kompleksowe opracowania dziejów polskiej piłki;
- Współpraca przy wydaniu 4 albumów:
 - „BIAŁO-CZERWONI” – kompletne dzieje reprezentacji (wydany w 2017);
 - „PUCHAR POLSKI” (wydany w 2018);
 - „JUBILEUSZ 100 LAT PZPN” (planowane wydanie w 2019);
 - „MISTRZOSTWA POLSKI” (planowane wydanie w 2020);
- Albumy wydawane przez GiA, czyli Andrzeja Gowarzewskiego – autorytet w dziedzinie historii i archiwizacji polskiej piłki.



IV. ZARZĄDZANIE I FINANSE FEDERACJI



IV. ZARZĄDZANIE I FINANSE FEDERACJI

42. RESTRUKTURYZACJA I REORGANIZACJA BIURA

- Utworzenie nowej struktury organizacyjnej biura PZPN;
- Wprowadzenie racjonalnej polityki kosztowej (stworzenie Departamentu Administracji, Logistyki i Centralnych Zakupów);
- Wprowadzenie polityki podróży służbowych;
- Renegocjacja strategicznych umów z kluczowymi dostawcami (m.in.: hotele, transport);
- Powołanie nowych departamentów;
- Wprowadzenie jasnych procedur;
- Zwiększanie profesjonalizmu oraz kompetencji zatrudnianej kadry;
- Usprawnienie procesu decyzyjnego;
- Efekt: przyznanie PZPN nagrody Biznesu Sportowego DEMES dla najlepiej zarządzanej organizacji sportowej w Polsce za 2014, 2015 i 2016 rok.

43. ODBUDOWANIE WIARYGODNOŚCI I WIZERUNKU PZPN

- Odbudowanie wiarygodności i poprawa wizerunku PZPN;
- W ciągu czterech lat pozytywna zmiana oceny działalności związku;
- Prezes PZPN cieszący się zaufaniem społeczeństwa.

44. MECZE ELIMINACYJNE REPREZENTACJI ROZGRYWANE NA PGE NARODOWYM

- Podpisanie strategicznej umowy ze spółką PL 2012 PLUS do 2020 roku;
 - Wszystkie mecze eliminacyjne, a także wszystkie finały Pucharu Polski rozgrywane na tym obiekcie;
 - Reaktywowanie Stadionu Śląskiego, obiektu przebudowanego i przystosowanego do rozgrywania meczów reprezentacji narodowej.
- Efekt: rekordowa frekwencja na meczach kadry (ponad 50 000 osób na meczach w ramach eliminacji do ME we Francji, co dało drugą frekwencję w Europie podczas meczów eliminacyjnych), frekwencja na tym samym poziomie utrzymana przy eliminacjach do MŚ w Rosji w 2018;



45. UMOWY SPONSORSKIE I MARKETINGOWE

- Weryfikacja umów sponsorskich i marketingowych;
- Utworzenie i wypełnienie piramidy sponsorskiej dla reprezentacji Polski;
- Stworzenie i uzupełnienie piramidy sponsorskiej dla Pucharu Polski;
- Renegocjacja strategicznych umów ze Sponsorami/Partnerami PZPN – przedłużenie kontraktów do 2022 roku;
- Trzykrotny wzrost przychodów wynikający z umów sponsorskich;
- Ponad 40 partnerów biznesowych.

46. SYSTEMATYCZNY WZROST NAKŁADÓW FINANSOWYCH NA ROZWÓJ PIŁKI KOBIECEJ

- Blisko trzykrotny wzrost nakładów finansowych na piłkę kobietą;
- Budżet piłki kobiecej w 2011 roku – **2,3 mln zł.**;
na rok 2019 zapreliminowano **6,6 mln zł.** (wzrost o 4,3 mln zł).



47. FINANSOWANIE PROJEKTÓW WSPIERAJĄCYCH ROZWÓJ PIŁKI NOŻNEJ

- PRO JUNIOR SYSTEM;
- CLJ U15, U17, U18;
- PORTAL INTERNETOWY ŁĄCZY NAS PIŁKA;
- WSPARCIE FINANSOWE DZIAŁAŃ STATUTOWYCH W WZPN;
- DOFINANSOWANIE KLUBÓW I LIGI;
- AKADEMIA MŁODYCH ORLÓW (W TYM ZIMOWA ORAZ LETNIA);
- MOBILNA AKADEMIA MŁODYCH ORLÓW;
- SYSTEM VIDEOWERYFIKACJI VAR;
- PZPN GROW - WZROST PARTYCYPACJI PIŁKI NOŻNEJ W POLSCE;
- PROJEKTY DOTYCZĄCE ROZWOJU PIŁKI AMATORSKIEJ W POLSCE

48. WZROSTOWY TREND PRZYCHODÓW STATUTOWYCH

GŁÓWNE CZYNNIKI WZROSTU TO:

- Biznesowe podejście do komercjalizacji praw wyłącznych PZPN (m.in. sprzedaż praw telewizyjnych, marketingowych, sponsorskich, licencyjnych);
- Awans i osiągnięcie dobrego wyniku na mistrzostwach Europy 2016 oraz awans na mistrzostwa świata 2018;
- Efektywne zarządzanie sprzedażą biletów oraz pakietów biznes.

49. BEZPIECZEŃSTWO FINANSOWE PZPN

- Realizacja celów statutowych PZPN jest zabezpieczona w perspektywie wieloletniej, niezależnie od cykli koniunkturalnych oraz wyników sportowych osiąganych przez reprezentację A;
- Dzięki stosowaniu racjonalnej polityki kosztowej, jak również bogatemu doświadczeniu, udało się zaoszczędzić znaczne środki finansowe, nie tracąc przy tym na jakości obsługiwanych zadań.

ZARZĄD PZPN 2012 - 2016



CZŁONKIEM ZARZĄDU BYŁ TEŻ KAZIMIERZ GREŃ

ZARZĄD PZPN OD 2016





POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ

UL. BITWY WARSZAWSKIEJ 1920 R. 7
02-366 WARSZAWA

tel.: +48 (22) 55 12 300

fax: +48 (22) 55 12 240

e-mail: pzpn@pzpn.pl

Łączy nas piłka