# PREZENTACJA DLA SPONSORA

INSTRUKCJA

**Slajd 1** – Wszystko jasne; wstawiasz nazwę i herb własnego klubu oraz nazwę firmy, do której kierowana jest oferta. Kolory niebieski i pomarańczowy podmieniasz na swoje klubowe.

**Slajd 2** – Napisz w trzech zdaniach, na jaki temat jest twoja prezentacja i zachęć do zapoznania się z nią.

**Slajd 3** – Wypełnij na koniec, kiedy będziesz już znał dokładny spis treści swojej prezentacji.

**Slajd 4** – Wszystkie zdjęcia podmieniaj na własne. Pokaż klub, zawodników, szkółkę, budynek, okolicę, itp.

**Slajdy 5-6** – W sekcji "O naszym klubie" wpisz wszystko, co chcesz i uważasz, że powinien dla dobra współpracy wiedzieć potencjalny sponsor. Opisz historię klubu, wasze wartości, sukcesy sportowe lub marketingowe, liczbę grup juniorskich w szkółce, to czy masz Certyfikat PZPN, znanych zawodników, których wychował klub, znanych kibiców, to ile meczów gracie miesięcznie i ilu przychodzi oglądać Was kibiców, turnieje które organizujecie, akcje charytatywne, zbiórki, festyny, ciekawostki, itp. Chwal się!

**Slajdy 7-8** – Wstaw własne zdjęcia i tekst.

**Slajdy 9-10** – Wstaw własny herb, logotypy lub nazwy sponsorów, których już masz na strojach w odpowiednich miejscach. Logo lub nazwę potencjalnego sponsora wstaw we wszystkich miejscach, które oferujesz. Opisz kolory strojów, dodaj zdjęcie, podaj ceny za każde miejsce dla sponsorów.

**Slajdy 11-14** – Pokaż, jak wygląda Twój stadion, dodaj zdjęcie, na slajdach z wizualizacjami pododawaj nazwę lub logo sponsora. Niepotrzebne usuń.

**Slajd 15** – Podmień logo i nazwę sponsora. Umieść je we właściwych miejscach. Podaj ceny oraz liczbę sztuk, które planujesz wyprodukować.

**Slajd 17** – Mało pozorne, ale ważne miejsce. Opisz tu, co możesz jeszcze zaoferować w ramach współpracy. Darmowe bilety na mecze, dostęp do klubowej siłowni, bieżni lub boiska, opcję wyprowadzania zawodników dla dzieci pracowników firmy, z którą chcesz pracować, zniżki w szkółce, itp. Możesz łączyć to w pakiety i różnie wyceniać.

**Slajdy 17-21** – Pokaż, jak funkcjonujesz online. Prawdopodobnie docierasz tam do większej liczby osób niż na stadionie. Napisz, ile osób cię obserwuje, jakie zasięgi mają twoje posty, ile osób odwiedza Twoją stronę www. Zaproponuj miejsca, w których może pojawić się sponsor oraz liczbę publikacji (np. miesięczną).

**Slajdy 22-23** – Pisał o Was miejscowy dziennik, bo zawojowaliście w regionalnym Pucharze Polski? Lokalny portal zrobił wywiad z trenerem, bo dzieci doszły do finału wojewódzkiego etapu Turnieju "Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku"? Wasi kibice zebrali pieniądze na nowy wózek dla weterana? To jest miejsce, gdzie powinieneś o tym napisać i dodać zdjęcia lub screeny.

**Slajdy 24-25** – Tu musisz wykazać się kreatywnością. W zależności od tego, jaką współpracę planujesz, opisz to, jakie korzyści wizerunkowe otrzyma sponsor, co pozytywnego wniesie współpraca wasza współpraca do klubu, ale i do życia lokalnej społeczności. Napisz też dlaczego przychodzisz właśnie do nich! Dlaczego to oni idealnie pasują do Waszego klubu. To bardzo ważna część prezentacji!

**Slajdy 26-27** – Wpisz wszelkie możliwe dane kontaktowe. Ważne, żeby nie była to jedna osoba, daj dwa lub trzy kontakty. Nie chciałbyś stracić szansy na dofinansowanie, bo raz nie odebrałeś telefonu, prawda?

**Slajdy 28-30** – Dodatkowe puste szablony, które zapewne do czegoś Ci się przydadzą.

**Slajd 31** – Podmień zdjęcie, herb i kolory. **Mamy to!**