

REGULAMIN KONKURSU „Świeży Talent”

§ 1.

[Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (określany dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Świeży Talent” (określonego dalej jako „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Bitwy Warszawskiej 1920 7, nr KRS 0000091546, REGON: 000866550, NIP: 526-17-27-123 (określany dalej jako „**Organizator**” lub „**PZPN**”).
3. Fundatorem przyznawanych w ramach Konkursu nagród (określanych dalej łącznie jako „**Nagrody**”) jest Organizator.
4. Konkurs trwa w dniach od 19 grudnia 2020 roku (od godz. 10:30:01) do 31 grudnia 2020 roku (do godz. 23:59:59) – określanych dalej jako „**Okres Trwania Konkursu**”.
5. Konkurs dotyczy dziedzin sztuki i sportu, a jego celem jest popularyzacja sportu i piłki nożnej oraz zdrowego stylu życia, a także promocja kanału PZPN w serwisie internetowym YouTube (<https://www.youtube.com>): „Piłka dla wszystkich” – <https://www.youtube.com/pilkadlawszystkich> oraz następujących profili PZPN w serwisach internetowych Facebook (<https://www.facebook.com>): <http://facebook.com/pilkadlawszystkich/> i Instagram (<https://www.instagram.com>): <https://www.instagram.com/pilkadlawszystkich/>.

§ 2.

[Uczestnicy Konkursu]

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne (mające pełną zdolność do czynności prawnych), posiadające własne, rzeczywiste i osobiste konta w serwisach internetowych Facebook (<https://www.facebook.com>) lub Instagram (<https://www.instagram.com>) i które wyraziły chęć wzięcia udziału w Konkursie poprzez wykonanie w Okresie Trwania Konkursu zadania konkursowego opisanego w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz jednocześnie spełnią warunki określone w Regulaminie (określane dalej łącznie jako „**Uczestnicy**”, a pojedynczo jako „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, ani osoby współpracujące z nim, bądź świadczące usługi na jego rzecz w związku z przeprowadzeniem Konkursu, bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy), a także małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo pracowników i współpracowników Organizatora.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw lub obowiązków z nimi związanych,

w tym także prawa do żądania wydania Nagrody uzyskanej przez Zwycięzcę Konkursu, nie można przenosić na inne osoby.

§ 3.

[Zasady Konkursu]

1. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem kanału PZPN w serwisie internetowym YouTube (<https://www.youtube.com>): „Piłka dla wszystkich” (<https://www.youtube.com/piłkadlawszystkich>) oraz następujących profili PZPN w serwisach internetowych Facebook (<https://www.facebook.com>): <https://www.facebook.com/piłkadlawszystkich/> i Instagram (<https://www.instagram.com>):

<https://www.instagram.com/https://www.facebook.com/piłkadlawszystkich/>.

2. Konkurs polega na opublikowaniu przez Uczestnika w Okresie Trwania Konkursu (po ogłoszeniu Konkursu przez Organizatora w kanale PZPN w serwisie internetowym YouTube (<https://www.youtube.com>): „Piłka dla wszystkich” – <https://www.youtube.com/piłkadlawszystkich>) na profilu Uczestnika w serwisach internetowych Facebook (<https://www.facebook.com>) lub Instagram (<https://www.instagram.com>) publicznego (tj. powszechnie dostępnego) posta z wykonanym przez Uczestnika zdjęciem przedstawiającym przygotowaną przez Uczestnika jego ulubioną potrawę wigilijną, która równocześnie jest idealna dla sportowca, opatrzonego hasztagiem: #SwiezyTalent.

3. Uczestnik dokonuje zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zgłoszenia konkursowego) poprzez wykonanie zadania konkursowego opisanego w ust. 2 powyżej.

4. Uczestnik w Okresie Trwania Konkursu może dokonać tylko jednego zgłoszenia udziału w Konkursie (zgłoszenia konkursowego). W przypadku dokonania przez Uczestnika więcej niż jednego zgłoszenia konkursowego w Konkursie weźmie udział wyłącznie pierwsze zgłoszenie konkursowe dokonane przez danego Uczestnika.

§ 4.

[Zasady wyłaniania Zwycięzców Konkursu]

1. Zwycięzcami Konkursu (określanymi dalej łącznie jako „Zwycięzcy”, a pojedynczo jako „Zwycięzca”) będzie 3 (trzech) Uczestników, których zgłoszenia konkursowe zostaną najwyżej ocenione przez komisję konkursową składającą się z minimum trzech przedstawicieli Organizatora.

2. Komisja konkursowa dokona wyboru zwycięskich zgłoszeń konkursowych według swojego wyłącznego, swobodnego uznania. Kryterium wyboru zwycięskich zgłoszeń konkursowych stanowić będą w szczególności oryginalność i poziom artystyczny zdjęcia zawartego w zgłoszeniu konkursowym.

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora – www.laczynaspilka.pl, w dniu 5 stycznia 2021 roku.

§ 5.

[Prawa autorskie i prawo korzystania]

1. Uczestnicy oświadczają, że będą wyłącznymi autorami zgłoszeń konkursowych nadesłanych w ramach Konkursu i z tego tytułu przysługiwać im będzie do nich pełnia autorskich praw osobistych i autorskich praw majątkowych, a ponadto oświadczają, że ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie z nich przez Organizatora nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, w tym w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

2. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie (zgodnie z § 3 Regulaminu), udziela Organizatorowi, w zamian za możliwość wygrania Nagrody przewidzianej w § 6 Regulaminu, nieodwołalnego, niewyłączonego, nieograniczonego ilościowo, przedmiotowo, czasowo i terytorialnie zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do zgłoszenia konkursowego, w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu wyłonienia jego zwycięzców (laureatów) i wydania im Nagród.

3. W razie przyznania Nagrody Uczestnik (Zwycięzca), z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego zgłoszenia konkursowego, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, przedmiotowych, terytorialnych i czasowych, bez odrębnego wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 1231, ze zm.), w tym w szczególności na polu eksploatacji obejmujący uprawnienie do rozpowszechniania i udostępniania tego zwycięskiego zgłoszenia konkursowego w sieciach komputerowych, w tym w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.

4. Uczestnik (Zwycięzca) zezwala na dokonywanie przez Organizatora opracowań jego zgłoszenia konkursowego, w tym dokonywania jego skrótów oraz wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do zgłoszenia konkursowego – jako utworu w rozumieniu art. 2 ww. ustawy o prawie autorskim i prawach, na takich samych polach eksploatacji, jak określono w ust. 3 powyżej.

5. Ponadto, Uczestnik (Zwycięzca) upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu Uczestnika jego autorskich praw osobistych do jego zgłoszenia konkursowego.

§ 6.

[Nagrody]

1. Nagrodami w Konkursie są: 3 (trzy) zestawy składające się z: kosza warzyw i owoców oraz gadżetów dotyczących Piłkarskiej Reprezentacji Polski (każdy taki zestaw o wartości rynkowej do 1000 zł brutto) – po jednej takiej Nagrodzie (zestawie) dla jednego Zwycięzcy.

2. Zwycięzca może otrzymać tylko jedną Nagrodę.

3. Organizator zawiadomi Zwycięzców o wygranej poprzez ogłoszenie wyników Konkursu w sposób opisany w § 4 ust. 3 Regulaminu, a także poprzez bezpośredni komentarz umieszczony przez Organizatora pod zwycięskim zgłoszeniem konkursowym, skierowany do Zwycięzców.

4. Zwycięzca powinien przestać, w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu oraz umieszczenia przez Organizatora komentarza, o którym mowa w ust. 3 powyżej, za pośrednictwem e-maila wysłanego na adres: grassroots@pzpn.pl, swoje imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres korespondencyjny, na który ma zostać wysłana Nagroda. Zwycięzca powinien wkleić do wiadomości e-mail oświadczenie o treści: „Oświadczam, że zapoznałam/em się z treścią Regulaminu Konkursu „Świeży Talent”, przyjmuję do wiadomości treści w nim zawarte i zobowiązuję się do przestrzegania jego postanowień.” Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom przez Organizatora pocztą kurierską, na adres korespondencyjny, wskazany Organizatorowi mailowo przez Zwycięzcę, w terminie 28 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu (data nadania przesyłki kurierskiej).
5. Brak podania przez Zwycięzcę adresu korespondencyjnego, o którym mowa w ust. 4 powyżej, jest równoznaczny z rezygnacją z otrzymania Nagrody przez Zwycięzcę. W takiej sytuacji prawo Zwycięzcy do Nagrody wygasa, a Nagroda niewysłana Zwycięzcy z powodu nie podania przez niego adresu korespondencyjnego pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. Nagrody będą wydawane wyłącznie w postaci określonej w Regulaminie. Uczestnicy nie mają możliwości zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród (np. żądania wydania Nagrody określonego rozmiaru, modelu lub koloru), ani żądania jej zamiany na ekwiwalent pieniężny.
7. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagrody w konkursach dotyczących dziedziny sztuki i sportu o wartości poniżej 2.000,00 zł – przekazywane na rzecz osób fizycznych – są wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r., poz. 1426, ze zm.).

§ 7.

[Ochrona danych osobowych]

1. W celu ochrony i bezpieczeństwa danych osobowych Uczestników Organizator stosuje uzasadnione zabezpieczenia techniczne, fizyczne, administracyjne i organizacyjne mające na celu ochronę danych osobowych Uczestników przed utratą, kradzieżą, nieuprawnionym dostępem, wykorzystaniem lub modyfikacją. Zabezpieczenia te mają zapewnić poziom bezpieczeństwa odpowiedni do zagrożeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych; Dz. Urz. UE L 2016 Nr 119, s.1; określanego dalej jako „**RODO**”) jest Organizator – Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7.
3. Inspektor ochrony danych Organizatora to osoba, z którą mogą się Państwo

skontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania Państwa danych osobowych przez Organizatora. Można to uczynić na dwa sposoby:

- mailowo: daneosobowe@pzpn.pl;
- korespondencyjnie: ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7, 02-366 Warszawa.

4. Administrator (Organizator) przetwarza następujące rodzaje danych osobowych Uczestników:

- a) identyfikator Facebook i Instagram (zazwyczaj zawierający imię i nazwisko lub nick);
- b) zdjęcie profilowe;
- c) wizerunki znajdujące się na zdjęciach zgłoszonych do Konkursu przez Uczestników;
- d) dane wysłane przez Zwycięzców w celu otrzymania Nagrody;
- e) informacje, które Uczestnicy dostarczą na swój temat Administratorowi/Organizatorowi (np. poprzez wysłanie wiadomości prywatnej, reakcja na posty, treść dodanych komentarzy lub opublikowane na fanpage'u Organizatora zdjęcia).

5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie:

- a) udzielonej zgody – przetwarzanie na podstawie świadomej, dobrowolnej i opcjonalnej zgody w związku z przeprowadzeniem Konkursu i w celu ogłoszenia jego wyników, w mediach (prasie, radiu, telewizji), w Internecie i w mediach społecznościowych, a także w celu wysłania Zwycięzcom Nagród oraz – po wyrażeniu odrębnej zgody – w celach reklamowych, promocyjnych, marketingowych i handlowych Organizatora (podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- b) obowiązku prawnego – przetwarzanie w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych (podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- c) prawnie uzasadnionego interesu – przetwarzanie w związku z realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora, polegającego np. na: dochodzeniu roszczeń związanych z działalnością Organizatora, prowadzeniu marketingu bezpośredniego, budowaniu relacji i wizerunku Organizatora, a także przetwarzaniu danych dla celu prowadzenia analiz statystycznych oraz archiwalnych w interesie publicznym, w szczególności związanych z przechowywaniem zgłoszeń konkursowych dokonywanych przez Uczestników Konkursu. Prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest również przetwarzanie danych w związku z prowadzeniem fanpage'a na portalach społecznościowych i w serwisach internetowych, na warunkach oraz na zasadach określonych przez Facebook i Instagram, oraz informowanie za ich pomocą o aktywności Administratora (Organizatora), promowanie różnych wydarzeń, budowanie i utrzymanie społeczności związanej z piłką nożną oraz komunikacja za

pośrednictwem dostępnych funkcjonalności serwisów w formie komentarzy i wiadomości (podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

6. Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7. Odbiorcami danych Uczestników mogą być organy państwa uprawnione na podstawie odrębnych przepisów na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań, podmioty będące członkami Organizatora oraz krajowe i międzynarodowe struktury piłki nożnej. Ponadto, dane Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora (Organizatora), np. dostawcom usług IT – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.

8. Odbiorcami danych Uczestników Konkursu mogą również być inni Użytkownicy, odwiedzający portale i serwisy: Facebook, Youtube oraz Instagram (z uwagi na fakt, iż informacje o osobach obserwujących fanpage, o polubieniach, a także treści komentarzy, posty i inne informacje dostarczane przez Użytkowników są jawne) oraz właściciele: portalu społecznościowego Facebook - na zasadach dostępnych pod adresem <https://www.facebook.com/about/privacy>, portalu społecznościowego Instagram - na zasadach dostępnych pod adresem <https://help.instagram.com/519522125107875>.

9. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane jedynie w okresie niezbędnym do spełnienia celu, dla którego zostały zebrane, jak również przez okres trwania wymagalności ewentualnych roszczeń z tym związanych. Po spełnieniu celu, dla którego dane Uczestników zostały zebrane, mogą one być przechowywane jedynie w celach archiwalnych. W przypadku wyrażenia dobrowolnych i opcjonalnych zgód na otrzymywanie informacji marketingowych, do czasu wycofania przez Państwa odpowiedniej zgody. Dane statystyczne dotyczące osób odwiedzających fanpage'a będą przetwarzane przez czas dostępności tych danych w serwisach Facebook i Instagram.

10. Uczestnicy mają prawo do:

- a) dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO;
- b) sprostowania ich danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO;
- c) usunięcia ich danych osobowych, na podstawie art. 17 RODO, za wyjątkiem przewidzianym ust. 3 lit. b, c, d lub e tego przepisu;
- d) żądania od Administratora (Organizatora) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
- e) przenoszenia swoich danych osobowych, na podstawie art. 20 RODO;
- f) sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 21 RODO, za wyjątkiem zgromadzonych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

11. Gdy Uczestnik uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia

skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Stawki 2, 00-193 Warszawa.

12. Podanie przez Uczestnika danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek udziału w Konkursie, co oznacza, że ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

13. Decyzje dotyczące przetwarzania podanych danych osobowych w zakresie związanym z udziałem w Konkursie nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.

14. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich, a więc państw leżących poza Europejskim Obszarem Gospodarczym oraz organizacji międzynarodowych.

15. PZPN, jako Administrator danych Uczestników Konkursu organizowanego za pośrednictwem serwisów społecznościowych wskazuje, iż wraz z Facebook i Instagram, pełni funkcję współadministratorów w zakresie przetwarzania danych na potrzeby statystyk.

§ 8.

[Reklamacje]

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Konkursu, a w szczególności za treść Regulaminu, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

2. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika oraz uprawnienia przysługujące Uczestnikom w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, które będą rozpatrywane na zasadach określonych w niniejszym paragrafie Regulaminu.

3. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie do Organizatora, do dnia 31 stycznia 2021 roku, bezpośrednio w siedzibie Organizatora (decyduje data doręczenia) lub przesyłką poleconą przesłaną na adres jego siedziby wskazany w Regulaminie (decyduje data stempla pocztowego).

4. Reklamacje powinny wskazywać dane wnoszącego reklamację umożliwiające Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na reklamację (jego imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny i numer telefonu) oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji, uzasadnienie reklamacji i żądanie zgłaszającego.

5. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi zgłaszającego ją Uczestnika o podjętej decyzji w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

§ 9.

[Postanowienia końcowe]

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora – www.laczynaspilka.pl.

2. Wszystkie Załączniki do Regulaminu, wymienione w jego treści, stanowią integralną część Regulaminu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu Organizator będzie ogłaszał w swojej siedzibie oraz na stronie internetowej Organizatora – www.laczynaspilka.pl. Zmiany Regulaminu będą następowały z poszanowaniem praw nabytych Uczestników Konkursu.

4. Poza przepisami powszechnie obowiązującego prawa, Regulamin jest jedynym wiążącym dokumentem, który określa zasady Konkursu oraz prawa i obowiązki jego Uczestników.

5. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny; tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz. 1740, ze zm.) oraz innych właściwych ustaw.

6. Wszelkie spory dotyczące wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.