

## **REGULAMIN AKCJI „Polska – Gruzja, mecz eliminacji EURO 2016”**

**z dnia 30.06.2015**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki udziału i przeprowadzenia akcji „**Polska – Gruzja, mecz eliminacji EURO 2016**” (zwanej dalej „**Akcja**”).
2. Organizatorem Akcji jest – „PENTAGON RESEARCH” z siedzibą we Wrocławiu, ul. Fryderyka Skarbka 3a, 52-413 Wrocław, wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Wrocławia pod nr 185745, NIP 899-129-58-96, REGON 020538534, administrator strony arena360.pl.
3. Akcja odbywa się wyłącznie na stronie internetowej [www.arena360.pl](http://www.arena360.pl)
4. Akcja nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10) ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009r. (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i podlega regułom zawartym w niniejszym Regulaminie.
5. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Akcji określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych powszechnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
6. Akcja rozpoczyna się dnia 30 czerwca 2015r., i trwa do dnia 14 lipca 2015r. włącznie.

### **§ 2 Zasady udziału w Akcji**

1. W Akcji może brać udział jedynie osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Udział w Akcji jest dobrowolny. Udział w Akcji jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu, zobowiązaniem Uczestnika Akcji do przestrzegania Regulaminu oraz oświadczeniem, iż Uczestnik Akcji spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
3. Zadaniem Uczestnika Akcji jest oznaczenie się na fotografii w systemie gigapanoram Arena360.pl. Czynność ta jest jednocześnie wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych. Warunki korzystania z danych osobowych przez Organizatora zostały opisane w § 5 niniejszego regulaminu.
4. Jeden Uczestnik Akcji może otrzymać tylko jedną nagrodę.
5. Organizator sprawdzi wszystkie dane osobowe osób oznaczonych na w systemie gigapanoram Arena360.pl pod kątem Akcji.

### **§ 3 Nagrody**

1. Nagrody stanowią kubki, szaliki oraz puzzle reprezentacji Polski dla najbardziej pozytywnych kibiców zauważonych na trybunach przez Orła Bielika!
2. Nagrody zostaną przyznane 10 najbardziej pozytywnym kibicom. Nagroda zostanie przesłana listownie.

#### **§ 4 Odpowiedzialność**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) niemożność wydania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora.
  - b) podanie przez Uczestnika Akcji nieprawidłowych, niepełnych lub nieprawdziwych danych osobowych, danych kontaktowych oraz innych informacji,
  - c) nieprawidłowości związane z działaniem osób trzecich,
  - d) problemy w przeprowadzaniu Akcji, jeżeli nastąpiły one wskutek siły wyższej, przez którą należy rozumieć zdarzenie nagłe, niemożliwe do przewidzenia, których skutkom nie można było zapobiec,
  - e) szkody spowodowane przez udział w Akcji niezgodnie z postanowieniami Regulaminu,
  - f) wszelkie nieprawidłowości w przeprowadzaniu Akcji powstałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub innych niezależnych od Organizatora.
2. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Akcji z tytułu wszelkich szkód związanych z jego udziałem w Akcji ograniczona jest do wartości przysługującej mu nagrody.

#### **§ 5 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Akcji jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji.
2. Przystąpienie do Akcji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika Akcji na wykorzystanie i przetwarzanie jego danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzaniem Akcji, dokumentowaniem Akcji, w tym wykonaniem obowiązków publicznoprawnych przez Organizatora. Ponadto, Uczestnik Akcji wyraża zgodę, na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu marketingu bezpośredniego świadczonych przez Organizatora usług, w szczególności imiona i nazwiska oraz adresu mailowego nagrodzonych Uczestników Akcji mogą być opublikowane na stronach internetowych [www.laczynaspilka.pl](http://www.laczynaspilka.pl), [www.pzpn.pl](http://www.pzpn.pl), w mediach społecznościowych oraz w materiałach promocyjnych Organizatora.
3. Uczestnik Akcji może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i wizerunku, żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Organizator.

#### **§ 6 Reklamacje**

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo złożenia reklamacji, jednak nie później niż do dnia 14 lipca 2015r. Decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora.
2. Reklamacje należy przesyłać w formie elektronicznej na adres e-mail: [kontakt@arena360.pl](mailto:kontakt@arena360.pl) z dopiskiem „**Polska – Gruzja, mecz eliminacji EURO 2016**”.
3. Reklamacje Uczestników Konkursu dotyczące Akcji będą rozpatrywane przez specjalnej komisji składającej się z 3 przedstawicieli Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja tejże komisji w sprawie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna. Odpowiedź na reklamację zostanie odesłana. Odpowiedź reklamacyjna zostanie wysłana e-mailem na adres zwrotny, który należy podać w piśmie reklamacyjnym.

## **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia akcji przed datą 14 lipca 2015r.